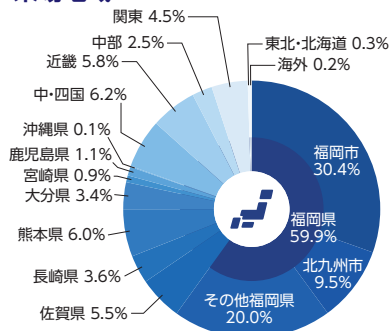


4 前回実績

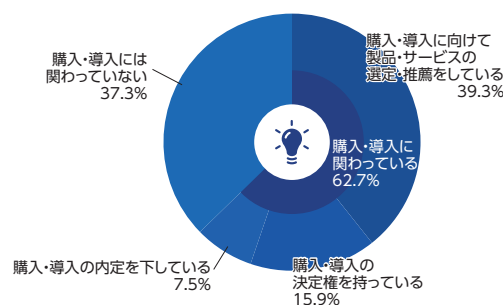


2025来場者データ ※来場登録・アンケートより集計

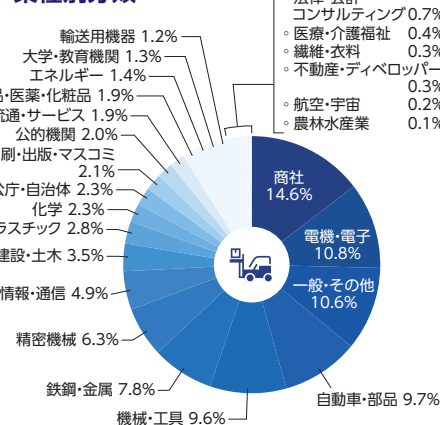
来場地域



製品およびサービスについて、購入・導入の決定権・内定権はお持ちですか？

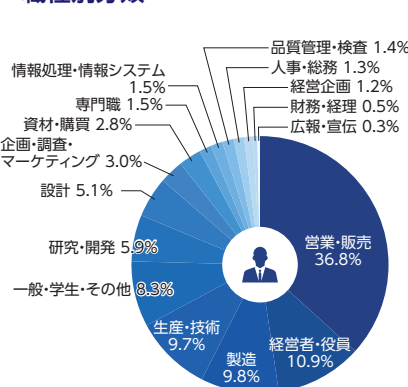


業種別分類



※来場登録の際に業種を選択した方のみ抽出したデータです。

職種別分類



※来場登録の際に職種を選択した方のみ抽出したデータです。

2025来場者の声 ※アンケートより集計 (原文ママ)

- 目的以上の成果があった。
- なかなか実物を見ることができない物を見ることができた。
- モノづくり情報が一つにまとまっていた。
- 数少ない展示と思ってきたが、想像以上の数でした。
- AIについての情報をいくつか得られた。
- 省力化の課題について解決の糸口を見つけられた。
- 現在の仕事に直結する案件があった。
- 自社に使えるような物があった。
- 新たな技術に触れられた。
- 今の技術技能者さんのお話を聞いて嬉しかったです。
- 丁寧に詳しく説明してくれてとても分かりやすかった。
- 協働ロボットの最新情報を入手出来た。
- いろんな出展製品を見ることができてよかった。

5 開催までのスケジュール

2025年	12月 ● 出展募集開始
	1月30日(金) ● 第1次募集締切(早期申込特典期限)
	6月30日(火) ● 第2次募集締切(案内状掲載可能期限)
	7月上旬 ● 出展マニュアル配布
	7月下旬 ● 出展者説明会開催
	8月下旬 ● 出展者用宣伝物配布・主催者広報宣伝開始
	8月31日(月) ● 各種設営申込締切
	10月12日(月)・13日(火) ● 搬入・装飾
	10月14日(水)～16日(金) ● 開催期間
	16日(金) ● 搬出(16:00～20:00)
2026年	

つながる技術、
ひろがるセカイ

会期 2026 10/14(水)～16(金) 10:00～17:00
最終日は16:00まで

会場 マリンメッセ福岡 A館・B館

展示会事務局

日刊工業新聞社 西部イベント事業部

☐ monoinfo@nikkan.tech

〒812-0029 福岡市博多区古門戸町1-1

TEL 092-271-5715

(受付時間 平日9:30～12:00、13:00～17:00)



出展のご相談は「資料請求・お問い合わせ」から！

<https://www.nikkanseibu-eve.com/mono/>



人と社会の豊かな未来を創造する



★モノづくりの専門紙「日刊工業新聞社」が主催

★九州最大級！モノづくりの産業総合展

★今回で42回目！福岡市で毎年開催

モノづくりの仕事に携わる皆様へ

こんなお悩みはありませんか？



九州の潜在顧客を探したい

九州に知り合いがない…
自動車や半導体が盛んな九州で、
どうやってアプローチすればいいのか悩んでいます。



新しい顧客と出会えない

今の取引先はあるけど、
メルマガや紹介だけじゃ限界を感じています。
新しい業界にも参入したいな…



自社製品の技術や強みが伝わりにくい

資料やホームページだけでは、
技術の特徴や良さがうまく伝わらないんだ…
実物を見てもらって、直接話せば違うのに！

OPEN!

九州最大級 /
モノづくりフェアなら
これらのお悩みを解決し
製品を実際に
見て・触れて・体感してもらい
未来の顧客と接点を広げる
チャンスがあります！

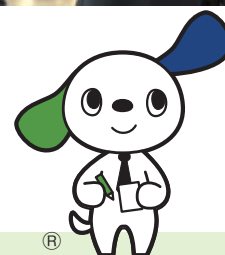
日刊工業新聞社
キャラクター
ものたん



出展者インタビュー

株式会社トーカロイ
取締役 営業本部長 水島 竜彦氏
超硬合金
の新たな可能性

Q.モノづくりフェアの魅力は？
モノづくりフェアで出会ったお客様の
非常に受注率が高いところを

YouTube

その他のインタビューも
配信中です！



2025出展者の声

※アンケートより集計
(原文ママ)

- 総合展なので名刺交換した業界が幅広かった。
- 話を聞いてもらえる人が多く、宣伝しやすかった。
- マッチングしそうな顧客が多い。
- ブース前で足を止めてくれる人が多く居た。
- 今まで縁がなかった会社、技術等にふれられた。
- 目的を明確にして来られるお客様が多かった印象。
- 九州地区のユーザーと接点を持つことができた。
- 予想以上の反響で嬉しかったです。
- 多業界、業種幅広い来場者という印象。
- 新規ユーザーの取り込みに有益。
- 各ブースが活気が有り、展示会全体も明るい印象であった。
- 千葉県は遠方だが、相手にしてくれる方が多くいた。
- 次回も参加しようと思った。

1 来場者の本気度が高い！

商談ができる九州最大級の
製造業の展示会
日刊工業新聞読者が多数来場します

来場者データ
九州からの来場者数
80.4%
製品およびサービスの
購入・導入に関わっている
62.7%

2 展示ゾーンを刷新！

出展者の戦略に応じて
今まで以上に
幅広い分野から選べます

3 さまざまな業種が一堂に会する産業総合展

だからこそ、新たな出会いや思いがけない技術の
ツナガリが誕生します

つながる**技術**、ひろがる**セカイ**

4 出展者がセミナーを開催できる！

有益な情報を求めるお客様と出会えます
受講者の募集は日刊工業新聞社に
おまかせ下さい



5 最小限のコストで 最大限のチャンス

出展料1小間 297,000円 (税込)
展示会業界内でも良心的な価格帯



6 支援機関・自治体・研究機関・ 大学と連携してセミナーやイベント、 商談会を開催予定！

日刊工業新聞社が持つ独自のコネクションで多数の企画を予定します



7 モノづくり関連の人々へ ダイレクトに届く！

日刊工業新聞社独自の
顧客へDMやメルマガ配信

日刊工業新聞読者・電子版会員・
展示会来場者・セミナー参加者など
約 **27 万件**にお届け

8 メディアである新聞社ならではの！ 幅広い集客方法・告知手段 があります



9 会場では日刊工業新聞社の記者が 新製品・新情報を求めて 取材しています



10 初めての出展でも安心

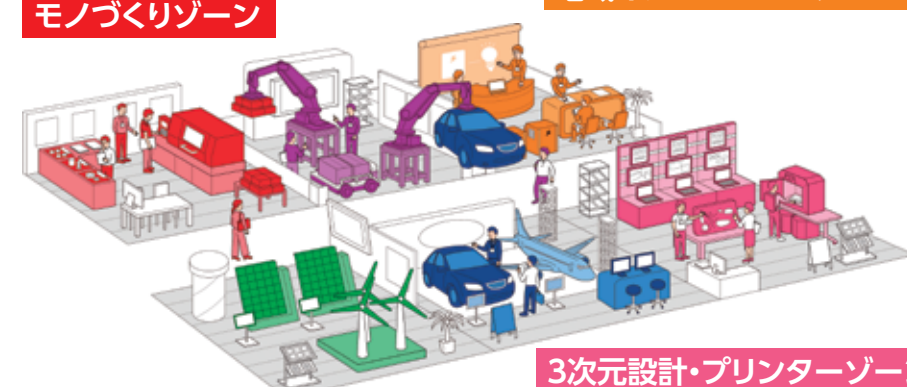
出展の申込から会期まで全力でサポートいたします！
手続きでご不明な点や、ブース準備のご相談など、
いつでもお問い合わせ下さい



ロボット・AI・DXゾーン

モノづくりゾーン

地域イノベーションゾーン

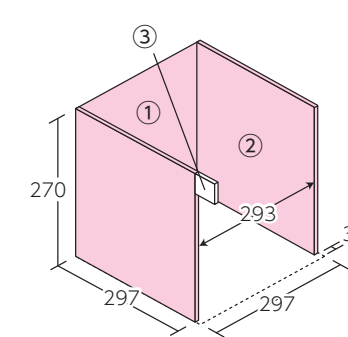


3次元設計・プリンターゾーン

サステナブルゾーン

自動車・半導体・航空宇宙ゾーン

出展料金



1小間
297,000円 (税込)

1小間：間口297 (内寸293) cm
奥行297cm
高さ270cm

〈出展料に含まれるもの〉

- 出展スペース
①後壁 ②間仕切り ③突出し社名板
- 広報 (宣伝ツールへの掲載・送付、
公式ホームページへの掲載)

〈出展料に含まれないもの〉

- 出展ブース内の装飾費
- 電気・エアーの工事費および使用料

装飾オプション

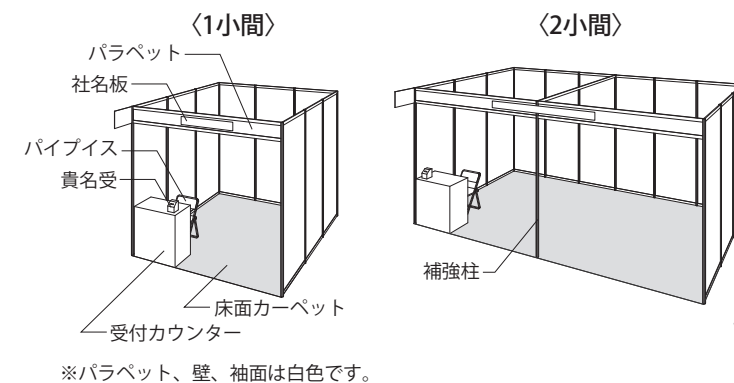
〈参考〉パッケージブース

モノづくりフェア2025参考

※モノづくりフェア2026は金額が変わる可能性があります。

1小間 出展料 + **81,895円 (税込)**

2小間 出展料 + **149,160円 (税込)**



※バラベット、壁、袖面は白色です。